

LOISIRS Un jeu de société développé à Strasbourg

Petits meurtres entre amis

Un crime, des détectives, un plateau et plein de bonnes idées : la recette est celle de *Minuit, Meurtre en mer*, prometteur jeu de société made in Alsace prévu pour l'été.

Prenez un majestueux paquebot fendant paisiblement les eaux de l'océan Atlantique. Ajoutez un cadavre plus ou moins exquis, une pincée d'obscurité, un zeste de mystère bien épais et assaisonnez le tout d'un congrès de détectives enthousiastes à l'idée de résoudre le meurtre qui vient d'être commis dans la suite « luxe » du navire. Vous tenez là tous les ingrédients de *Minuit, Meurtre en mer*, jeu de société qui se pique de vous inviter à résoudre par vous-même cette ténébreuse affaire.

« J'ai pas mal de projets en tête »



Outre *Minuit, Meurtre en mer*, Alain Luttringer a une dizaine de jeux en projet... PHOTO DNA

Sa particularité ? Le concept, qui fait appel au sens de l'observation, à la jugeote et à un art de la déduction que ce cher Sherlock n'aurait pas renié, est peaufiné depuis près de six ans par Alain Luttringer, un Mulhousien de 45 ans aujourd'hui installé à Strasbourg, passionné de patrimoine et grand raconteur d'histoires devant l'éternel. « J'ai un vrai goût pour l'écriture et j'ai toujours eu envie de faire jouer les gens ensemble, explique d'ailleurs le créateur. C'est pour ça que j'ai fondé une maison d'édition de jeux de société : j'ai pas mal de projets en tête à concrétiser. » Cette maison d'édition, baptisée Multifaces, a vu le jour dans la capitale alsacienne en 2014. Il s'agissait à l'époque de permet-

tre à Alain, ancien consultant culturel indépendant, de lancer un premier jeu sur le marché. *Alsa Ludo* se piquait, en quelque 160 cartes énigmes, de faire découvrir le patrimoine castral et les traditions alsaciennes à ses acquéreurs. « C'est un concept très enrichissant, apprécie encore aujourd'hui Alain Luttringer. *Alsa Ludo* a d'ailleurs été primé d'une médaille d'argent au concours Lépine, et on continue à réaliser des extensions régulièrement. La prochaine devrait s'intéresser aux mythes et légendes d'Alsace, ainsi qu'aux lieux de culte ». À raison de quelque 2 300 boîtes écoulées, le galop d'essai aura en tout cas été un vrai petit succès.

16 intrigues, 12 suspects et 24 lieux à visiter

Mais *Minuit, Meurtre en mer*, c'est évidemment une tout autre histoire. Plus ambitieux, le concept mêle les bases du jeu de plateau et une narration que n'auraient pas reniée les *Livres dont vous êtes le héros* ou les scénarios des très en vogue « murder parties ». Pas moins de 16 intrigues y sont à découvrir, avec l'objectif, pour chaque concurrent, d'être le premier à trouver le coupable, le mobile et le mode opératoire. « Il y a 12 suspects potentiels et 24 lieux à visiter, tous mis en musique très différemment selon l'intrigue », explique le créateur du jeu. Entré un acteur vedette assassiné, un chat héritier trucidé, le capitaine du navire envoyé *ad patres* ou un animateur TV sur le retour invité à manger les pissenlits par la racine, il est vrai que les situations de départ sont pour le moins variées. Et souvent cocasses, l'auteur surfant sur un goût pour les allusions à des vraies personnalités qu'on ne pourra pas rater. Compétitif par essence, le concept de *Minuit, Meurtre en mer* est d'ores et déjà finalisé. Pour bou-

cler le budget du projet – l'auteur parle de 65 000 euros au total – et permettre le lancement de la fabrication des boîtes, Alain Luttringer a fait appel au financement participatif sur la plateforme Kickstarter[*]. La campagne, qui se terminera le 31 mars et repose sur un principe de préachat à tarif préférentiel, est en bonne voie, le premier seuil de 18 000 euros étant quasiment atteint. « C'est plutôt une bonne surprise, parce que Multifaces n'est pas encore une maison très connue des joueurs, apprécie Alain. Ça veut dire que le jeu a du potentiel ». Il ne faudra pas attendre trop longtemps pour le vérifier : *Minuit, Meurtre en mer* devrait être commercialisé d'ici le mois de juillet. Pile à temps pour intégrer les valises en vue d'une croisière estivale... ■

NICOLAS BLANCHARD

UNE ENQUÊTE POUR DEUX À SIX JOUEURS

- *Minuit, Meurtre en mer* est conçu pour deux à six joueurs. Une enquête dure en moyenne 45 minutes.
- Le jeu a bénéficié de la collaboration de plusieurs personnes extérieures : Fabrice Weiss, ancien étudiant des Arts décors de Strasbourg, et Baptiste Reymann, illustrateur strasbourgeois, ainsi que Julie « Bellule » Becker, graphiste freelance strasbourgeoise.
- La boîte contiendra 16 enquêtes, elle sera vendue au prix conseillé de 44 euros. Les contributeurs Kickstarter bénéficieront de trois scénarios inédits en bonus. L'éditeur prévoit la publication de nouvelles enquêtes au fil de plusieurs extensions.

► [*] www.kickstarter.com/projects/multifaceseditions/minuit-meurtre-en-mer

► Alain Luttringer présentera son jeu au festival Happy'Games, du 24 au 26 mars au parc expo de Mulhouse.